



- 1. Código:** 30050 **Nombre:** FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL Y PUBLICITARIA
- 2. Créditos:** 5,00 **--Teoría:** 2,50 **--Prácticas:** 2,50 **Caràcter:** Optativo
- Titulación:** 2033-MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA
- Módulo:** 8-ESPECIALIDAD **Materia:** 17-PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO Y CULTURA VISUAL
- Centro:** FACULTAD DE BELLAS ARTES

- 3. Coordinador:** Dura Grimalt, Raúl Avelino
- Departamento:** COMUNICACION AUDIOVISUAL, DOCUMENTACION E HISTORIA DEL ARTE

4. Bibliografía

El libro de la fotografía.	Alejandro Pradera
La iluminación en la fotografía	Fil Hunter
Por una función crítica de la fotografía de prensa	Pepe Baeza Gallur
Arquitecturas, ciudades, visiones : reflexiones sobre la fotografía	Gabriele Basilico

5. Descripción general de la asignatura

La asignatura Fotografía Industrial y Publicitaria tiene como objetivo fundamental el conocimiento de los aspectos necesarios para la práctica de la profesión fotográfica desde un punto de vista creativo y comercial. Entre los géneros de mayor aceptación social trataremos fundamentalmente la fotografía de producto, de moda y de reportaje. Las técnicas fotográficas se abordaran vinculadas a la trayectoria de los grandes maestros de la fotografía. Varias sesiones se realizarán en el plató de la facultad de BBAA.

6. Conocimientos recomendados

- (30006) CLAVES DEL DISCURSO ARTÍSTICO CONTEMPORÁNEO
- (30036) TENDENCIAS EN EL CINE CONTEMPORÁNEO
- (30051) FOTOGRAFÍA DIGITAL
- (30053) CINE MODERNO Y TRANSFORMACIONES DEL RELATO

7. Objetivos de la asignatura - Resultados del aprendizaje

Competencia

12(E) Capacidad para trabajar de manera autónoma y en equipo, con iniciativa y liderazgo.

01(G) Planificar y producir trabajos artísticos de alto nivel

Competencias transversales

(05) Diseño y proyecto

- Actividades desarrolladas relacionadas con la adquisición de la competencia Tutorías planificadas
- Descripción detallada de las actividades

La tutoría como actividad o estrategia didáctica centrada en el proceso de enseñanza-aprendizaje consiste en el establecimiento de una relación entre el profesor tutor y el estudiante, ya sea individual o grupalmente, con el fin de facilitarle el aprendizaje de la disciplina fotográfica.

La tutoría planificada, va más allá de la visión restringida de esta estrategia como un auxilio y soporte de la docencia ordinaria de la clase. Implica entenderla en el conjunto de un programa formativo como una estrategia de enseñanza planificada para ayudar al estudiante en su proceso de aprendizaje de la profesión fotográfica.

Para lograr este objetivo el profesor debe establecer los hitos más importantes de la actividad fotográfica, decidir qué tipo de fotografías tiene que ir elaborando el estudiante, realizar las sesiones de tutorías dónde se analizan las producciones fotográficas y se proponen métodos de mejora de las mismas.

- Criterios de evaluación

Entre la multitud de géneros de fotografía industrial o publicitaria el alumno/a debe elegir aquel o aquellos que más le interesan para la realización de dos portafolios, cada uno con valor del 40% de la nota final.

Paralelamente se redactará un diario en que se reflejen sus conocimientos y experiencias, con un valor del 20%.

A modo de recuperación puede presentar también un portafolio completo a final de curso y un diario.

Document signat electrònicament per Documento firmado electrónicamente por Electronically signed document by	UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	Data/Fecha/Date 20/07/2017	1 / 2	
Autenticitat verificable mitjançant Codi Segur Verificació Autenticidad verificable mediante Código Seguro Verificación Original document can be verified by Secure Verification Code		ALUMS79UEZ7 https://sede.upv.es/eVerificador		



8. Unidades didácticas

1. El oficio de fotógrafo. El uso profesional de la cámara fotográfica.
2. Fotografía documental y de reportaje social
3. Fotografía para la industria cultural. Fotografía publicitaria de producto y de moda
4. Técnicas creativas en la fotografía actual
5. El estilo personal

9. Método de enseñanza-aprendizaje

<u>UD</u>	<u>TA</u>	<u>SE</u>	<u>PA</u>	<u>PL</u>	<u>PC</u>	<u>PI</u>	<u>EVA</u>	<u>TP</u>	<u>TNP</u>	<u>TOTAL HORAS</u>
1	5,00	--	--	5,00	--	--	--	10,00	20,00	30,00
2	5,00	--	--	5,00	--	--	--	10,00	20,00	30,00
3	5,00	--	--	5,00	--	--	--	10,00	20,00	30,00
4	5,00	--	--	5,00	--	--	--	10,00	20,00	30,00
5	5,00	--	--	5,00	--	--	--	10,00	20,00	30,00
TOTAL HORAS	25,00	--	--	25,00	--	--	--	50,00	100,00	150,00

UD: Unidad Didáctica. TA: Teoría de Aula. SE: Seminario. PA: Práctica de Aula. PL: Práctica de Laboratorio. PC: Práctica de Campo. PI: Práctica de Informática. EVA: Actividades de Evaluación. TP: Trabajo Presencial. TNP: Trabajo No Presencial.

10. Evaluación

<u>Descripción</u>	<u>Nº Actos</u>	<u>Peso (%)</u>
(08) Portafolio	2	80
(07) Diario	1	20

Entre la multitud de géneros de fotografía industrial o publicitaria el alumno/a debe elegir aquel o aquellos que más le interesan para la realización de dos portafolios, cada uno con valor del 40% de la nota final.

Paralelamente se redactará un diario en que se reflejen sus conocimientos y experiencias, con un valor del 20%.

A modo de recuperación puede presentar también un portafolio completo a final de curso y un diario.

11. Porcentaje máximo de ausencia

<u>Actividad</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Observaciones</u>
Teoría Aula	15	
Práctica Laboratorio	15	

