



- 1. Còdigo:** 30039 **Nombre:** DISEÑO Y COMUNICACIÓN CREATIVA
- 2. Crèdits:** 5,00 **--Teoría:** 2,50 **--Pràcticas:** 2,50 **Caràcter:** Optativo
- Titulació:** 2033-MÀSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA
- Mòdulo:** 8-ESPECIALIDAD **Materia:** 16-ARTE Y TECNOLOGÍA
- Centro:** FACULTAD DE BELLAS ARTES
- 3. Coordinador:** Parejo Sánchez, María Angeles
- Departamento:** PINTURA

4. Bibliografía

Signos del siglo : 100 años de diseño gráfico en España = Signs of the century : 100 years of graphic design in Spain. [Exposición]	España Ministerio de Economía y Hacienda
Étapes : diseño y cultura visual	Serrano, María
Sistemas de signos en la comunicacion visual	Otl Aicher
Retórica tipográfica	Alberto Carrere
Retórica de la pintura	Alberto Carrere
La esquemática : visualizar la información	Joan Costa
Publicidad de guerrilla : otras formas de comunicar	Michael S. Dorrian
Interpretación y sobreinterpretación	Umberto Eco
Creatividad y comunicación : una mecánica operativa para la creación de ideas de transmisión en los procesos de comunicación persuasiva	Miguel Angel Echeverría Vicente
Signos, simbolos, marcas, señales	
Esto significa esto. Esto significa aquello : semiótica : guía de los signos y su significado	Adrian Frutiger
Ideación : cómo generar ideas publicitarias.	Sean Hall
Diseño de protesta	
Historia del diseño gráfico	Nik Mahon
Un nombre para la imagen. El título en las artes plásticas como paradigma de dos lenguajes involucrados [Recurso electrónico-CD-ROM]	Milton Glaser
El tercer texto	Philip B. Meggs
Sin briefing : proyectos personales de diseñadores gráficos	Geles Mit
Publicidad creativa	Geles Mit
Creatividad y comunicación persuasiva	John O'Reilly
Eme : revista anual de investigación en ilustración, arte y diseño : nº 02, 2014 = experimental illustration, art and design: journal, 2014, issue 2	Mario Pricken
Eme : revista de investigación anual sobre ilustración, arte y diseño : 2015 número 3 = experimental illustration, art and design: journal, 2015, issue 3.	José M. Ricarte Bescós
Símbolos	*
Locos por la tipo : nuevas tendencias en tipografía de la A a la Z.	*
Type at work : usos de la tipografía en el diseño editorial	Balius, Andreu
Tipografía del siglo XX : remix	Blackwell, Lewis
Great British editorial	*
Pensar con tipos : una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores	Lupton, Ellen
Diseño gráfico : nuevos fundamentos	
TypoMag : tipografía en las revistas	Lupton, Ellen
Diseño de revistas	Meseguer, Laura
Diseñar con y sin retícula	Owen, William
El diseño como experiencia : el papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI	Samara, Timothy
Editorial made in Spain	Press, Mike
Diseñar con y sin retícula	
Los elementos del diseño : manual de estilo para diseñadores gráficos	Sala, Màrius
	Samara, Timothy
	Samara, Timothy



4. Bibliografía

Nuevas tendencias en maquetación y diseño editorial
Diseño editorial : periódicos y revistas

Weber, Max
Zappaterra, Yolanda

5. Descripción general de la asignatura

Estudio y práctica de los recursos de comunicación del diseño gráfico para favorecer una mayor eficacia en la transmisión de ideas y contenidos, generando un proyecto gráfico personal en forma de publicación (catálogo/folleto) que articule ideas e imágenes: proyecto conceptual, álbum ilustrado, análisis de procesos, story de un proyecto, conceptualización, etc. Previamente se analizarán las pautas básicas necesarias para la composición y maquetación de un proyecto editorial, uso de tipografías, así como opciones de impresión.

6. Conocimientos recomendados

(30038) DISEÑO Y CREACIÓN ARTÍSTICA

Es recomendable haber cursado asignaturas de diseño gráfico en la licenciatura y estar, por tanto, familiarizado con el entorno gráfico, su historia, sus mecanismos conceptuales y de comunicación y, por supuesto, poseer cierto dominio técnico para la ejecución y resolución de los trabajos en el aula informática.

7. Objetivos de la asignatura - Resultados del aprendizaje

Competencia

14(E) Capacidad de aplicar métodos de captación de información y documentación adecuados a cada lenguaje artístico.

13(E) Capacidad de integrar conocimientos, habilidades y disciplinas que permitan el desarrollo de un perfil polivalente.

Competencias transversales

(05) Diseño y proyecto

- Actividades desarrolladas relacionadas con la adquisición de la competencia
Orientar al alumno mediante clases teóricas participativas acerca del proceso de trabajo para desarrollar un proyecto gráfico personal. Aprendizaje orientado a proyectos. Exposiciones orales de los proyectos
- Descripción detallada de las actividades
Realización de un proyecto gráfico personal de comunicación gráfica que haga uso de los contenidos desarrollados en la asignatura a partir de un tema genérico, subrayando la relación entre imagen y concepto y que discurre en los campos del diseño, la ilustración o la imagen. Posteriormente, en sesiones de exposición y puesta en común se debate el proceso y resultados obtenidos.
- Criterios de evaluación
Se valora la exposición oral y el portafolio o memoria presentado.

8. Unidades didácticas

1. Recursos del diseño gráfico
 1. Concepto y comunicación de ideas. Composición de página.
2. Proyecto gráfico. Estructura u secuencia editorial
 1. Planificación material y fases trabajo
 2. Rejillas y composiciones
3. Maqueta formal y usos tipográficos
 1. Nociones tipográficas. Familias y adecuación compositiva
 2. Dirección de arte y material gráfico
4. Diseño y tipología de proyecto: Catálogo, libro artista, foto-libro, ensayo visual, libro ilustrado
 1. Definición conceptual mediante mecanismos materiales
 2. Definición conceptual mediante mecanismos estructurales
 3. Definición proyecto mediante mecanismos compositivos

9. Método de enseñanza-aprendizaje

<u>UD</u>	<u>TA</u>	<u>SE</u>	<u>PA</u>	<u>PL</u>	<u>PC</u>	<u>PI</u>	<u>EVA</u>	<u>TP</u>	<u>TNP</u>	<u>TOTAL HORAS</u>
1	4,00	--	--	2,00	--	--	--	6,00	10,00	16,00

Document signat electrònicament per
Documento firmado electrónicamente por
Electronically signed document by

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Data/Fecha/Date
20/07/2017

2 / 3

Autenticitat verificable mitjançant Codi Segur Verificació
Autenticidad verificable mediante Código Seguro Verificación
Original document can be verified by Secure Verification Code

ALUAZ3NOMNO
<https://sede.upv.es/eVerificador>





9. Método de enseñanza-aprendizaje

<u>UD</u>	<u>TA</u>	<u>SE</u>	<u>PA</u>	<u>PL</u>	<u>PC</u>	<u>PI</u>	<u>EVA</u>	<u>TP</u>	<u>TNP</u>	<u>TOTAL HORAS</u>
2	6,00	--	--	5,00	--	--	--	11,00	14,00	25,00
3	6,00	--	--	9,00	--	--	--	15,00	24,00	39,00
4	9,00	--	--	9,00	--	--	--	18,00	36,00	54,00
TOTAL HORAS	25,00	--	--	25,00	--	--	--	50,00	84,00	134,00

UD: Unidad Didáctica. TA: Teoría de Aula. SE: Seminario. PA: Práctica de Aula. PL: Práctica de Laboratorio. PC: Práctica de Campo. PI: Práctica de Informática. EVA: Actividades de Evaluación. TP: Trabajo Presencial. TNP: Trabajo No Presencial.

10. Evaluación

<u>Descripción</u>	<u>Nº Actos</u>	<u>Peso (%)</u>
(05) Trabajo académico	1	20
(09) Proyecto	1	40
(08) Portafolio	1	40

El trabajo previo y el proyecto constituyen fases de trabajo progresivas de los contenidos de la asignatura. Dado que el proyecto gráfico implica todas las fases su valor es mayor en la evaluación, valorando, además el portafolio memoria que lo documenta; incluso su impresión final como alternativa. En ambos casos se valora la participación en clase, la exposición oral y análisis del trabajo personal en puestas en común, así como la de los demás, la asimilación de contenidos y la progresión en las capacidades.

11. Porcentaje máximo de ausencia

<u>Actividad</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Observaciones</u>
Teoría Aula	20	Las faltas de asistencia podrán reducir la nota de los proyectos
Teoría Seminario	10	Las faltas de asistencia podrán reducir la nota de los proyectos
Práctica Aula	30	Las faltas de asistencia podrán reducir la nota de los proyectos

