



1. Código: 11855 **Nombre:** Planificación Estratégica en las Empresas

2. Créditos: 4,50 **--Teoría:** 2,25 **--Prácticas:** 2,25 **Carácter:** Optativo

Titulación: 159-Grado en Administración y Dirección de Empresas

Módulo: 4-Materias Optativas Itinerario II

Materia: 20-Optativas Intensificación Dirección y Organización de Empresas

Centro: E. POLITÈCNICA SUPERIOR DE ALCOY

3. Coordinador: Mengual Recuerda, Ana

Departamento: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

4. Bibliografía

El plan estratégico en la práctica

Dirección estratégica

Dirección estratégica : conceptos, técnicas y aplicaciones

Estrategia, de la visión a la acción

Fundamentos de estrategia

Sainz de Vicuña Ancín, José María

Johnson, Gerry | Scholes, Kevan

Grant, Robert M

Juan Carrión Maroto

Gerry Johnson

5. Descripción general de la asignatura

Objetivos de la asignatura

Al finalizar el curso se espera que los alumnos sean capaces de:

- Describir la importancia de la Planificación Estratégica y la forma de llevarla a cabo.
- Identificar los beneficios que le aporta a una empresa la elaboración de su plan estratégico.
- Identificar el horizonte temporal que debe tener un plan estratégico.
- Aplicar las fases que debe contener un plan estratégico.
- Analizar cómo los factores externos e internos afectan a una empresa.
- Formular estrategias, en base a los análisis previos, que ayuden a mejorar una empresa.
- Planificar la implementación de las estrategias seleccionadas en una empresa objeto de estudio.

Contextualización de la asignatura

La asignatura de Planificación Estratégica en las Empresas inscrita en la titulación de Grado en Administración de Empresas, aporta al conjunto de la titulación, conocimientos sólidos sobre las herramientas necesarias para desarrollar la planificación estratégica en las empresas.

La planificación estratégica constituye una parte esencial del éxito de las compañías, entre otros motivos, porque les facilita una visión completa, coherente y actualizada del entorno, les permite anticipar acciones capaces de responder a los cambios y les proporciona las herramientas necesarias para desarrollar ventajas competitivas sostenibles. A través de la Planificación Estratégica se presentan y ponen en práctica las técnicas y metodologías para diseñar, desarrollar y poner en marcha planes estratégicos de empresa.

Esta asignatura constituye una aplicación práctica de la teoría de la dirección estratégica. Se utilizarán metodologías activas de aprendizaje, buscando crear entornos proactivos por parte del estudiante.

Asimismo, la evaluación estará enfocada a la proactividad y participación del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, hasta el punto de que gran parte de la evaluación se basará en la realización de casos prácticos y casos de estudio.

A través de la asignatura, el estudiante adquirirá:

- Aumento de las competencias para acceder al empleo, contribuyendo así al desarrollo del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (Educación de calidad).
- Competencias para la mejora de la planificación y desarrollo de estrategias que potencian el crecimiento y la innovación de una manera sostenible y haciendo un uso eficiente de los recursos, contribuyendo así al desarrollo del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 9 (Industria, Innovación e Infraestructuras).

6. Conocimientos recomendados

(11823) Estrategia y Diseño de la Organización

Document signat electrònicament per Documento firmado electrónicamente por Electronically signed document by	UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	Data/Fecha/Date 02/06/2023	1 / 3	
Autenticitat verificable mitjançant Codi Segur Verificació Autenticidad verificable mediante Código Seguro Verificación Original document can be verified by Secure Verification Code	ALUQE7R3XKK https://sede.upv.es/eVerificador			



7. Resultados

Resultados fundamentales

- 001(GE) Sintetizar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas.
- 002(GE) Planificar eficientemente el trabajo.
- 017(ES) Capacidad para elaborar, analizar e interpretar los procesos de organización y de dirección en la empresa.
- 005(GE) Aportar soluciones creativas en la resolución de problemas. /Resolver con acierto problemas multidisciplinares.
- 007(GE) Trabajar en entornos diversos
- 003(GE) Comunicarse de forma oral y escrita en su lengua nativa.

8. Unidades didácticas

1. Unidad Didáctica I. Conceptos básicos
 1. Tema 1. La Planificación estratégica
2. Unidad Didáctica II. Realización del análisis DAFO
 1. Tema 2. Realización práctica del análisis externo
 2. Tema 3. Realización práctica del análisis interno
3. Unidad Didáctica III. Formulación de las estrategias y de los planes de acción
 1. Tema 4. Formulación, evaluación y selección de estrategias
 2. Tema 5. Definición de los planes de acción

9. Método de enseñanza-aprendizaje

<u>UD</u>	<u>TA</u>	<u>SE</u>	<u>PA</u>	<u>PL</u>	<u>PC</u>	<u>PI</u>	<u>EVA</u>	<u>TP</u>	<u>TNP</u>	<u>TOTAL HORAS</u>
1	3,00	3,00	--	--	--	--	--	6,00	9,00	15,00
2	8,00	--	9,00	7,50	--	--	--	24,50	36,75	61,25
3	4,00	4,50	3,50	2,50	--	--	--	14,50	21,75	36,25
TOTAL HORAS	15,00	7,50	12,50	10,00	--	--	--	45,00	67,50	112,50

UD: Unidad Didáctica. TA: Teoría de Aula. SE: Seminario. PA: Práctica de Aula. PL: Práctica de Laboratorio. PC: Práctica de Campo. PI: Práctica de Informática. EVA: Actividades de Evaluación. TP: Trabajo Presencial. TNP: Trabajo No Presencial.

10. Evaluación

Descripción

<u>Descripción</u>	<u>Nº Actos</u>	<u>Peso (%)</u>
(05) Trabajos académicos	1	40
(15) Prueba práctica de laboratorio/campo/informática/aula	3	30
(09) Proyecto	4	30

La calificación final por evaluación continua se obtiene mediante el cálculo de la nota de cada uno de los actos de evaluación por el porcentaje siguiente:

- a) Plan Estratégico (Trabajo académico) - 40%. El requisito mínimo será obtener 4 puntos.
- b) Prácticas de laboratorio (Proyecto) - 30%. El requisito mínimo será obtener 4 puntos en el promedio de las prácticas de laboratorio.
- c) Prácticas de aula (Prueba práctica de aula) - 30%. El requisito mínimo será obtener 4 puntos en el promedio de los casos prácticos.

En caso de que un alumno/a no realice alguno de los actos de evaluación, se le calificará con cero en este acto.

Si la calificación final de la asignatura por evaluación continua es ≥ 5 , con un mínimo de 4 en cada una de las 3 partes principales (Plan estratégico, Prácticas de laboratorio y Prácticas de aula), la asignatura estará superada con la calificación obtenida.

Si la calificación final por evaluación continua es < 5 , o en alguna de las 3 partes principales (Plan estratégico, Prácticas de laboratorio y Prácticas de aula) no se llega al 4, el alumno/a no habrá superado la evaluación continua.

Los alumnos que no superen la asignatura con la evaluación continua podrán optar a una prueba final de recuperación que consistirán en la realización de 1 Trabajo académico, con el que se llevará a cabo un Plan Estratégico completo de una empresa determinada.





10. Evaluación

Si el estudiantado considera oportuno presentarse al examen final para intentar mejorar nota, la calificación obtenida en dicha prueba reemplazará a la correspondiente de la evaluación ordinaria (tanto si es superior como inferior). Debido a las necesidades de organización del examen (tamaño del aula, profesores que asisten al examen, etc.), el estudiantado que desee presentarse deberá avisar utilizando el canal oficial que así defina el profesor con al menos 4 días hábiles de antelación.

11. Porcentaje máximo de ausencia

<u>Actividad</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>Observaciones</u>
Práctica Aula	30	
Práctica Laboratorio	20	

