

Índice

Presentación	V
Prólogo	VII

PARTE 1: El fondo de la divulgación científica (aspectos generales)

Capítulo 1. Introducción a la divulgación científica	3
1.1. ¿Qué es la divulgación científica?	3
1.2. Importancia de la divulgación científica.....	5
1.3. ¿Quién divulga?.....	5
1.3.1. Profesionales.....	6
1.3.2. Medios de comunicación.....	6
1.4. Formatos divulgativos	12
1.4.1. Formatos convencionales	12

1.4.2. Formatos online.....	18
1.4.3. Divulgación infantil	20
1.5. Resumen	23
Capítulo 2. Difusión versus divulgación.....	25
2.1. Comunicación, difusión y divulgación científica	26
2.2. Periodismo científico y divulgación científica	27
2.3. Diferencias entre el lenguaje científico y el divulgativo	29
2.4. Diferencias entre textos científicos y divulgativos	32
2.4.1. Estructura de los textos científicos.....	32
2.4.2. Estructura de los textos divulgativos	35
2.5. ¿Qué ciencia es noticia?.....	38
2.6. Cómo hacer noticiosa la ciencia	43
2.7. Resumen	45
Capítulo 3. Amenazas a la divulgación científica.....	47
3.1. Origen de las amenazas a la divulgación	48
3.2. Fuentes de información.....	49
3.3. El mensaje.....	50
3.3.1. Las falacias argumentales	51
3.3.2. La intencionalidad de algunos mensajes.....	51
3.3.3. La dependencia de la audiencia	55
3.4. Los formatos	57
3.5. Los medios de comunicación.....	57
3.5.1. Desinformación.....	57

3.5.2.	Sensacionalismo	59
3.5.3.	Miedo	60
3.5.4.	Trivialización	61
3.5.5.	Generación de falsas expectativas	63
3.5.6.	Generación de estereotipos	64
3.6.	Las falacias argumentales	67
3.6.1.	¿Qué son las falacias?	67
3.6.2.	Tipos de falacias	68
3.6.3.	Contra-argumentación: razonamiento científico	71
3.7.	Resumen	72
Capítulo 4. El científico como referente en la sociedad		75
4.1.	El científico como fuente de autoridad ante hechos de actualidad	76
4.1.1.	¿A quién se escoge como experto?	76
4.1.2.	¿Cómo ha de actuar un experto?	77
4.1.3.	El problema de los todólogos	79
4.1.4.	La falacia del principio de equidistancia	79
4.2.	Ética y responsabilidad	82
4.3.	Resumen	86

PARTE 2: La forma de la divulgación científica (técnicas y recursos)

Capítulo 5. Cómo traducir ciencia en divulgación escrita	89
5.1. Pautas generales para la divulgación escrita	90
5.2. El título como recurso divulgativo	91

5.3. Estructura del artículo divulgativo.....	96
5.4. La nota de prensa.....	99
5.4.1. La relación entre científicos y periodistas.....	99
5.4.2. Recursos para una nota de prensa.....	101
5.5. Recursos gráficos: las imágenes.....	101
5.6. Recursos gráficos: repositorios y derechos de propiedad intelectual.....	104
5.7. El manejo de los datos y los números: el uso de gráficos.....	106
5.8. Recursos literarios.....	109
5.9. ¿Qué hacer con los tecnicismos?.....	112
5.10. Neologismos y extranjerismos.....	113
5.11. Resumen.....	116
Capítulo 6. Divulgar en radio, televisión, conferencias y debates.....	117
6.1. La comunicación audiovisual.....	118
6.2. Estrategias para captar la atención del público.....	121
6.2.1. Antes del acto de comunicación.....	121
6.2.2. Durante el acto de comunicación.....	122
6.3. La divulgación en la radio: el mensaje.....	125
6.3.1. Cómo hablar en la radio.....	125
6.3.2. Cómo desenvolverse en un estudio de radio.....	126
6.4. La entrevista de televisión.....	122
6.4.1. La televisión sigue mandando.....	128
6.4.2. La importancia de una entrevista en televisión.....	130
6.4.3. Antes de la entrevista.....	131
6.4.4. Durante la entrevista.....	133
6.4.5. Después de la entrevista.....	135

6.5. Charlas, conferencias o talleres	136
6.5.1. Antes de la charla	138
6.5.2. Durante la presentación	139
6.5.3. El turno de preguntas	142
6.5.4. Después de la charla	143
6.6. El debate	126
6.6.1. Aspectos a tener en cuenta en un debate	149
6.7. Resumen	153
Capítulo 7. Divulgar en Internet.....	155
7.1. Características de Internet	156
7.2. Posibilidades de comunicación en Internet.....	160
7.3. Divulgar a través de páginas web	160
7.4. Blogs como espacio de divulgación	164
7.4.1. ¿Dónde abro el blog?.....	164
7.4.2. Antes de empezar, ¿cuál va a ser mi público y mi frecuencia?.....	165
7.4.3. Redactar un post: primero el título	166
7.4.4. Redactar un post: el cuerpo del texto	167
7.4.5. Los comentarios.....	168
7.4.6. Los beneficios.....	170
7.5. Redes sociales.....	171
7.5.1. Redes sociales genéricas.....	171
7.5.1.1. <i>Twitter</i>	172
7.5.1.2. <i>Facebook</i> y <i>Google+</i>	177
7.5.1.3. <i>LinkedIn</i>	178
7.5.1.4. <i>Redes de microblogging de imágenes</i>	179

7.5.2. Redes sociales específicas	180
7.5.2.1. <i>ResearchGate</i>	180
7.5.2.2. <i>Google académico</i>	181
7.5.2.3. <i>Otras redes específicas</i>	182
7.6. Estrategias de divulgación en redes sociales	183
7.6.1. Gestión de redes sociales. El caso particular de Facebook	184
7.6.2. Algunos consejos	187
7.7. Resumen	188