

Contenido

PRESENTACIÓN	11
CAPÍTULO 1. Modelos económicos. Frontera de Posibilidades de Producción y sistema de precios: oferta y demanda, elasticidades e intervención pública.	
1.1. Introducción	13
1.2. Planteamiento del caso de estudio: “El mercado de la naranja alicantina”	14
1.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión	15
1.4. Formulación de problemas numéricos con su solución	34
CAPÍTULO 2. La curva de demanda: el consumidor racional.	
2.1. Introducción	39
2.2. Planteamiento del caso de estudio: “El nuevo modelo educativo en la Universidad Politécnica de Valencia”	40
2.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión	41
2.4. Formulación de problemas numéricos con su solución	60
CAPÍTULO 3. La curva de oferta: factores productivos y costes.	
3.1. Introducción	65
3.2. Planteamiento del caso de estudio: “La deslocalización industrial de DIVER TOYS S.A. como medio de supervivencia”	66
3.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión	67
3.4. Formulación de problemas numéricos con su solución	85

CAPÍTULO 4. Estructuras de mercado: la competencia perfecta.

4.1. Introducción	89
4.2. Planteamiento del caso de estudio: “El mercado del arroz en competencia perfecta”	90
4.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión.....	91
4.4. Formulación de problemas numéricos con su solución.....	106

CAPÍTULO 5. Estructuras de mercado. Más allá de la competencia perfecta: el monopolio.

5.1. Introducción	113
5.2. Planteamiento del caso de estudio: “El monopolio aéreo canario”	114
5.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión.....	115
5.4. Formulación de problemas numéricos con su solución.....	126

CAPÍTULO 6. Estructuras de mercado. Más allá de la competencia perfecta: la competencia monopolística y la diferenciación del producto.

6.1. Introducción	131
6.2. Planteamiento del caso de estudio: “El modelo de negocio del restaurante LA ALBUFERA”	132
6.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión.....	132
6.4. Formulación de problemas numéricos con su solución.....	140

CAPÍTULO 7. Estructuras de mercado. Más allá de la competencia perfecta: el oligopolio.

7.1. Introducción	143
7.2. Planteamiento del caso de estudio: “El duopolio bancario escocés”	144
7.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión.....	145
7.4. Formulación de problemas numéricos con su solución.....	158

CAPÍTULO 8. La retribución de los factores.

8.1. Introducción	165
8.2. Planteamiento del caso de estudio: “Los programadores de la empresa Microsoft”	166
8.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión.....	166
8.4. Formulación de problemas numéricos con su solución.....	177

CAPÍTULO 9. Problemas de información, externalidades y bienes públicos.

9.1. Introducción	181
9.2. Planteamiento del caso de estudio: “El caso de Aitor, joven ganadero de Guipúzcoa”	182
9.3. Formulación de preguntas de elección múltiple con su reflexión.....	183
9.4. Formulación de problemas numéricos con su solución.....	189

ORIENTACIÓN BIBLIOGRÁFICA	191
--	------------