



València, 25 de noviembre de 2021

La UPV convierte a sus Alumni en los verdaderos *influencers* del cambio social

- La UPV presenta “UPVERS, Real Influencers”, una campaña inspirada en el talento, la actitud y la motivación de tituladas y titulados de la UPV

La Universitat Politècnica de València ha presentado la campaña “UPVERS, Real Influencers”, cuyo objetivo es destacar el valor que aportan a la sociedad las personas formadas en la UPV, gracias a su talento y motivación. La iniciativa puede conocerse en la web alumniupvers.com. Se trata de un proyecto impulsado y coordinado desde Alumni UPV, el servicio de la universidad que facilita la relación entre la UPV y sus titulados y tituladas, con el fin de seguir aportándoles ventajas y oportunidades; actualmente depende del vicerrectorado de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad de la UPV.

El acto de presentación de “UPVERS, Real Influencers” ha tenido lugar en el Centre del Carme de Cultura Contemporània y ha estado presidido por la vicerrectora de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad de la UPV, Salomé Cuesta. Ha contado con la asistencia de la Directora General de Universidades de la Generalitat Valenciana, Pilar Ezpeleta, entre otras personalidades.

Según la vicerrectora de la UPV Salomé Cuesta, la campaña quiere reflejar el papel de la Universitat Politècnica de València como institución dinamizadora del progreso social a través de la formación, la investigación y el liderazgo en innovación tecnológica, arte y ciencia.

Cinco “Real Influencers”

Los protagonistas de la campaña “UPVERS, Real Influencers” son Abdón Alcañiz, director de arte de la serie televisiva *La casa de papel*; Sara Perales, consultora internacional experta en proyectos de hidráulica; Fabio Carmona, animador 3D en películas como *Los Minions*; Rafael Argilés, entomólogo experto en la lucha contra la mosca tsé-tsé y Victoria González, consultora del ámbito de las telecomunicaciones.

Cinco titulados y tituladas que cuentan sus respectivas experiencias desde que llegaron a los campus de València, Alcoy y Gandia de la Universitat Politècnica de València hasta la actualidad, con una trayectoria profesional con la que han alcanzado gran éxito y con la que contribuyen al cambio social.

Para los cinco titulados su paso por la UPV fue una de las mejores etapas de su vida. “Una oportunidad para estar en contacto con el conocimiento”, para Sara Perales; “Un lugar donde encontrar amigos y colaboradores para toda la vida”, según Abdón Alcañiz; “El lugar donde descubrí a lo que quería dedicarme”, para Fabio Carmona; “Donde aprendí a encontrar la solución a problemas”, según Victoria González; “Un



espacio para encontrar oportunidades, si tienes los ojos abiertos”, para Rafael Arguilés.

En el acto de presentación participaron Sara Perales, Rafael Arguilés y Victoria González; Abdón Alcañiz y Fabio Carmona no pudieron asistir por motivos laborales, pero enviaron mensajes audiovisuales.

A través de una cuidada propuesta visual con tintes épicos de superhéroes y supe heroínas, la campaña se centra en estos cinco ejemplos, que son el reflejo del talento, la actitud y la motivación de los titulados y tituladas UPV. El material audiovisual de la campaña ha sido dirigido por el cineasta valenciano Nacho Ruipérez, también titulado de la UPV.

Influencers anónimos

A través de esta campaña se reflexiona sobre cómo, en la era de las redes sociales, los verdaderos *influencers* son quienes, sin acumular publicaciones ni seguidores, influyen en nuestras vidas de manera determinante.

Los protagonistas de la campaña “UPVERS, Real Influencers”, son:

Abdón Alcañiz. Licenciado en Comunicación Audiovisual en el campus de Gandia de la UPV. Director de arte de las series *La casa de papel* y *Sky Rojo*, producidas por Vancouver Media. Ha sido diseñador de producción y director de arte de largometrajes como *El Desentierro* o series como *El embarcadero*.

Sara Perales. Consultora Internacional. Obtuvo el título de Doctora con la calificación de Sobresaliente Cum Laude el año 2015 y mención internacional. Es Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos, desde 2002, por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos de la Universitat Politècnica de València. Máster en Consultoría de Ingeniería Civil por la Universitat Politècnica de València (2007).

Fundadora y directora de Green Blue Management S.L., Sara Perales acumula cerca de dos décadas de experiencia en el campo del drenaje sostenible, integrando la gestión del agua de lluvia en el paisaje urbano.

Fabio Carmona. Animador 3D. Terminó la carrera de Informática en la Universitat Politècnica de València y luego se formó en 3D y animación. Esa formación y experiencia le proporcionaron los conocimientos suficientes para conseguir un puesto como animador junior en el estudio de animación más grande de Europa, Illumination MacGuff, el estudio de animación de películas como *Los Minions*, *Gru, mi villano favorito* o *Mascotas*.

Rafael Argilés. Entomólogo. Es ingeniero agrónomo por la UPV. Trabaja dentro de una organización de las Naciones Unidas con insectos estériles para el control de plagas que transmiten enfermedades como los mosquitos o la mosca tsé-tsé.



Victoria González. Consultora multidisciplinària. Estudió Enginyeria de Telecomunicacions en la UPV. Victoria té més de 13 anys d'experiència en empreses pioneres en aquest sector i ha participat en projectes rellevants, amb càrrec de coordinadora i/o directora de projectes, per a l'administració i empresa privada. Actualment dirigeix la seva empresa, especialitzada en tecnologia aplicada a la salut.